

# ARMENIA

## INFORME ESTRATÉGICO



Correo: [resumir@hotmail.com](mailto:resumir@hotmail.com)

## **INDICE**

**1- Situación estratégica y geopolítica**

**2- Datos geográficos y demográficos**

**3- Breve sinopsis económica**

## 1- Situación Estratégica y Geopolítica

Entre las **características geopolíticas** que condicionan el accionar del Estado armenio cabe destacar.

### Negativas

- ✓ Armenia es un país mediterráneo sin salida al mar que debe permanecer atento a mejorar las comunicaciones hacia los mares cercanos
- ✓ Está situada en una región geopolíticamente inestable, con rivalidades ancestrales entre los pueblos y crecientemente militarizada.
- ✓ La pequeñez de su espacio territorial le quita defensa estratégica. Por ende, por falta de profundidad estratégica cualquier conflicto debería ser resuelto en las fronteras.
- ✓ Sus comunicaciones con el exterior son altamente vulnerables con ferrocarriles, ductos y carreteras imposibilitados de ser defendidos con las propias fuerzas.
- ✓ Armenia ha estado en conflicto durante largo tiempo con algunos de sus vecinos ello genera históricos agravios difíciles de contener o manejar políticamente.
- ✓ No hay importantes intereses estratégicos de grandes potencias que puedan utilizarse como moneda de cambio al momento de definir alianzas.

### Positivas

- ✓ Armenia posee una población homogénea con fuertes sentimientos nacionales y un tradicional espíritu creativo.
- ✓ Asimismo, el recurso humano posee alta capacidad técnica y científica, especialmente respecto de sus vecinos próximos.
- ✓ La diáspora armenia es un factor de fuerte importancia, tanto por el apoyo financiero (al Estado y al pueblo armenio) como por el involucramiento concreto en actividades productivas por parte de emprendedores / empresarios de la diáspora en el territorio nacional armenio. Asimismo, el poder de lobby de las diversas colectividades armenias en los distintos países sirve para involucrar positivamente a terceros Estados (EEUU, Francia, Argentina, Irán, etc) a favor de la búsqueda de intereses compartidos entre éstos y Armenia.

Actualmente es de interés de Armenia evitar el eventual aislamiento que resulta del cierre de los pasos fronterizos el Este y al Oeste (Azerbaiján y Turquía respectivamente). En este contexto es de interés estratégico el vínculo con Irán

que garantiza la conexión hacia el Sur. Igualmente hacia el Norte el vínculo con Georgia es de suma importancia para llegar a Rusia. En tal sentido, es de interés de Armenia el mejoramiento en el vínculo político ruso-georgiano, habida cuenta que el conflicto armado entre ambos países derivo en bloqueo de las conexiones terrestres.

Es probable que a durante el 2013 los cambios políticos que comenzaron a gestarse en Georgia deriven en el mejoramiento de la relación con el poderoso vecino del Norte.

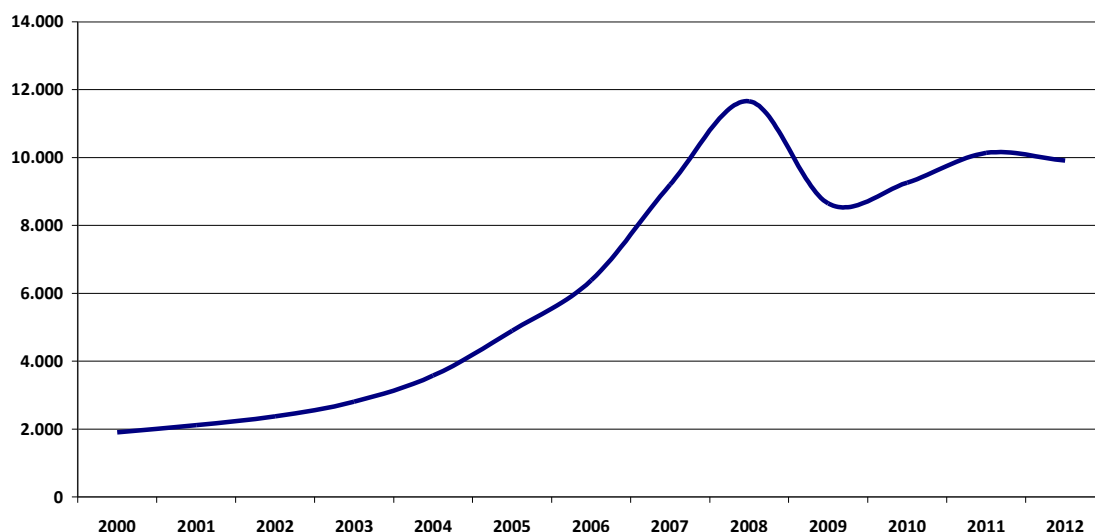
## 2- Datos Geográficos y Demográficos

- Área: 29.800 km<sup>2</sup> (no incluye Nagorno Karabagh)
- Altura media: 1.800 msnm
- Altura máxima: 4.095 msnm
- Costas: no tiene
- Ubicación geográfica: entre las mesetas de Irán y de Asia Menor, el mar Negro y las llanuras de Transcaucasia y Mesopotamia
- Fronteras políticas (1.254 km): al norte con Georgia, al este con Azerbaiyán, al sur con Irán y Azerbaiyán, al oeste con Turquía.
- Clima: seco y continental. En las llanuras, los inviernos son largos y severos y los veranos, cortos y calurosos. En las montañas, el clima es más fresco y las condiciones son mucho más extremas en invierno
- Vegetación: estepa
- Subsuelo: rico en minerales como oro, plata, cobre, hierro y sal.
- Armenia tiene una población de 3.215.800 (censo de abril del 2006). Es la segunda mayor densidad de población de las ex Repúblicas Soviéticas.
- La población Armenia disminuyó debido al aumento en los niveles de emigración sufridos tras la desintegración de la URSS -1991-. En los últimos años este fenómeno se ha visto interrumpido dando lugar a una tendencia de leve crecimiento en la población.
- El país posee una población étnicamente homogénea dado que el 97,9% de la misma es de origen étnico armenio.
- Armenia posee una importante diáspora (8 millones según algunas estimaciones, que supera con creces los 3 millones de habitantes de la propia Armenia), con comunidades existentes alrededor del mundo. En tal sentido, se destacan las de Argentina, Australia, Canadá, Chipre, Chile, Colombia, Federación Rusa, Estados Unidos, Francia, Georgia, Irán, Israel Líbano, Siria, Turquía, Uruguay y Ucrania. Además, cerca de 130.000 armenios viven en la disputada región de Nagorno-Karabaj, donde constituyen la mayoría.
- El idioma oficial del país es el armenio, asimismo el idioma ruso esta extendido especialmente en ámbitos urbanos.

### 3- Breve sinopsis estadístico de Armenia

Evolución del PBI corriente en dólares. El valor del PBI corriente se ubicó en 2012 en casi los U\$S 10,000 millones.

**PBI DE ARMENIA**  
MILLONES DE DOLARES CORRIENTES



La agricultura sigue presentando una alta participación en el PBI. En la última década se observa una disminución en el peso de este sector, de la generación de electricidad y de la industria, incrementándose el peso de la construcción y el comercio.

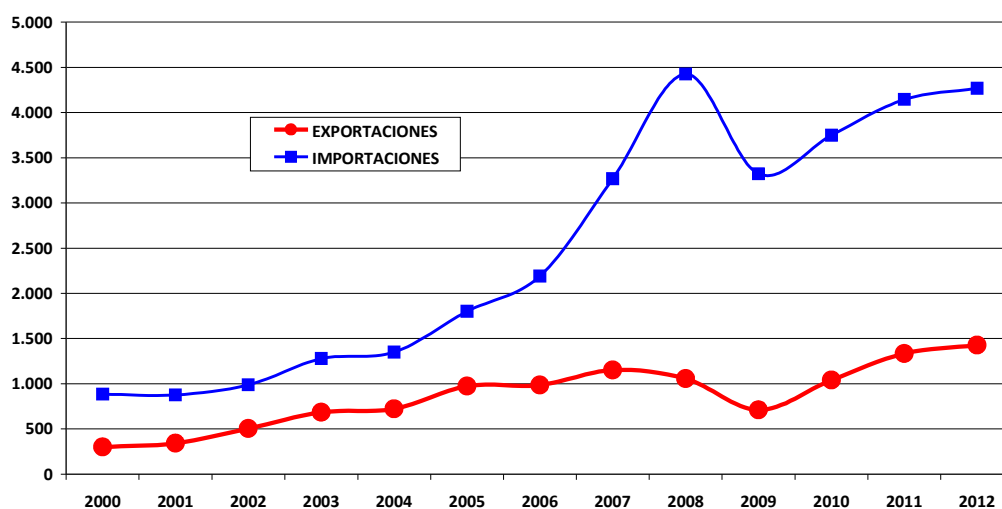
**Composición del PBI de Armenia**

	2000	2011	Diferencia
Agriculture, hunting and forestry	25,1%	21,8%	-3,3%
Wholesale and retail trade	10,7%	14,6%	4,0%
Construction	11,1%	14,0%	2,9%
Manufacturing	18,2%	10,9%	-7,4%
Transport and communication	7,8%	6,9%	-1,0%
Real estate, renting and business activities	4,8%	5,7%	0,9%
Financial intermediation	2,0%	4,4%	2,3%
Health and social work	1,3%	4,1%	2,8%
Public administration	3,6%	4,0%	0,4%
Education	3,7%	3,7%	0,0%
Electricity, gas and water supply	8,2%	3,7%	-4,5%
Mining and quarrying	0,8%	3,1%	2,3%
Other community, social and personal service activities	2,2%	2,0%	-0,2%
Hotels and restaurants	0,3%	0,8%	0,5%
Fishing	0,0%	0,3%	0,3%

Armenia muestra una balanza comercial muy deficitaria, lo que indica que debe estar recibiendo capitales del resto del mundo que lo financian. Las importaciones superan los U\$S 4,000 millones, mientras que las exportaciones no alcanzan los U\$S 1,500 millones.

### COMERCIO EXTERIOR - ARMENIA

En millones de U\$S



Sin embargo, el coeficiente de apertura económica (medido como expo + impo relativos al PBI) es elevado. Es casi el doble del indicador de la Argentina.

#### COMERCIO EXTERIOR relativo al PBI

	Expo	Impo	Coef. De apertura
2000	16%	46%	62%
2001	16%	41%	58%
2002	21%	42%	63%
2003	24%	46%	70%
2004	20%	38%	58%
2005	20%	37%	57%
2006	15%	34%	50%
2007	13%	35%	48%
2008	9%	38%	47%
2009	8%	38%	47%
2010	11%	40%	52%
2011	13%	41%	54%
2012	14%	43%	57%

A continuación se observa el destino y el origen de las exportaciones e importaciones, respectivamente, de Armenia. El análisis se realiza para tres grandes grupos de países: CIS (o Comunidad de Estados Independientes, siglas en inglés), Unión Europea y resto.

## EXTERNAL TRADE (M U\$) - 2011

	<b>Expo</b>	<b>% / Total</b>	<b>Impo</b>	<b>% / Total</b>
<b>CIS countries</b>	<b>268,1</b>	<b>20,1%</b>	<b>1.208,8</b>	<b>29,2%</b>
Russia	222,3	16,7%	890,9	21,5%
Ukraine	11,1	0,8%	232,4	5,6%
Belarus	6,0	0,4%	29,6	0,7%
Turkmenistan	4,6	0,3%	25,5	0,6%
Kazakhstan	4,4	0,3%	25,3	0,6%
Uzbekistan	1,6	0,1%	2,8	0,1%
Other CIS	18,1	1,4%	2,3	0,1%
<b>EU countries</b>	<b>607,4</b>	<b>45,5%</b>	<b>1.167,8</b>	<b>28,2%</b>
Germany	158,0	11,8%	245,1	5,9%
Italy	4,6	0,3%	169,6	4,1%
Romania	0,5	0,0%	105,0	2,5%
Bulgaria	152,2	11,4%	102,2	2,5%
France	9,6	0,7%	82,5	2,0%
Belgium	70,5	5,3%	64,6	1,6%
Greece	0,1	0,0%	60,8	1,5%
Austria	2,8	0,2%	47,7	1,2%
UK	0,4	0,0%	46,9	1,1%
Spain	82,5	6,2%	40,3	1,0%
The Netherlands	117,2	8,8%	37,1	0,9%
Poland	0,9	0,1%	35,5	0,9%
Hungary	0,5	0,0%	24,6	0,6%
Czech R.	1,9	0,1%	24,1	0,6%
Sweden	1,0	0,1%	21,4	0,5%
Finland	0,0	0,0%	14,3	0,3%
Slovak R.	0,0	0,0%	10,6	0,3%
Slovenia	0,2	0,0%	8,9	0,2%
Denmark	0,0	0,0%	6,2	0,2%
Ireland	0,0	0,0%	4,0	0,1%
Cyprus	1,7	0,1%	3,4	0,1%
Other EU	2,7	0,2%	13,1	0,3%
<b>Other Countries</b>	<b>458,8</b>	<b>34,4%</b>	<b>1.768,7</b>	<b>42,7%</b>
China	16,3	1,2%	404,2	9,8%
Turkey	1,0	0,1%	240,2	5,8%
Iran	106,3	8,0%	216,8	5,2%
USA	100,7	7,5%	147,4	3,6%
Brazil	0,0	0,0%	83,3	2,0%
Switzerland	33,7	2,5%	78,3	1,9%
Japan	0,3	0,0%	72,4	1,7%
India	3,0	0,2%	68,7	1,7%
Georgia	61,9	4,6%	60,2	1,5%
Korea	14,8	1,1%	57,6	1,4%
UAE	9,9	0,7%	50,1	1,2%
Canada	70,4	5,3%	30,4	0,7%
Indonesia	0,0	0,0%	30,2	0,7%
Israel	3,0	0,2%	27,4	0,7%
Thailand	3,6	0,3%	21,6	0,5%
Malasya	0,0	0,0%	20,4	0,5%
Taiwan	0,0	0,0%	10,5	0,3%
Vietnam	0,1	0,0%	10,2	0,2%
Hong Kong	3,1	0,2%	3,1	0,1%
Virgin Isl.	0,0	0,0%	0,2	0,0%
Belize	10,8	0,8%	0,0	0,0%
Other	20,0	1,5%	135,4	3,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1.334,3</b>		<b>4.145,3</b>	

A continuación se observa la composición de las exportaciones e importaciones de Armenia.

<b>Exportaciones (millones de U\$S) - mayores a U\$S 25 M</b>					
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Composición</b>
Minerales metálicos	139	129	252	<b>310</b>	<b>23%</b>
Metales no ferrosos	121	129	187	<b>217</b>	<b>16%</b>
Bebidas	145	80	109	<b>147</b>	<b>11%</b>
Minerales no metálicos	197	82	108	<b>139</b>	<b>10%</b>
Hierro y acero	210	87	120	<b>122</b>	<b>9%</b>
Electricidad	2	14	58	<b>88</b>	<b>7%</b>
Oro	5	33	29	<b>67</b>	<b>5%</b>
Frutas y vegetales	15	16	18	<b>28</b>	<b>2%</b>
Resto	222	140	160	<b>216</b>	<b>16%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.057</b>	<b>710</b>	<b>1.041</b>	<b>1.334</b>	<b>100%</b>

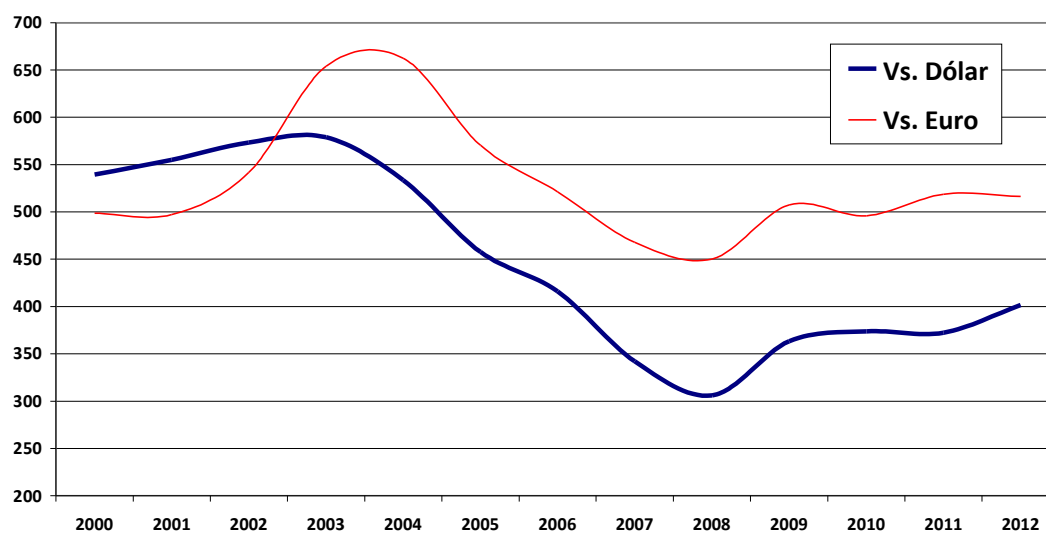
<b>Importaciones (millones de U\$S) - mayores a U\$S 100 M</b>					
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Composición</b>
Gas natural y manufacturado	253	260	320	<b>412</b>	<b>10%</b>
Petróleo y productos	388	254	316	<b>384</b>	<b>9%</b>
Maquinaria industrial	250	202	257	<b>236</b>	<b>6%</b>
Minerales no metálicos	255	137	173	<b>212</b>	<b>5%</b>
Vehículos	263	94	134	<b>150</b>	<b>4%</b>
Electrónica para el hogar	149	154	200	<b>144</b>	<b>3%</b>
Cereales y preparados	147	129	127	<b>142</b>	<b>3%</b>
Hierro y acero	221	129	152	<b>132</b>	<b>3%</b>
Aparatos de telec. y reprod.	161	88	111	<b>113</b>	<b>3%</b>
Productos farmacéuticos	96	92	92	<b>110</b>	<b>3%</b>
Resto	2.243	1.781	1.867	<b>2.110</b>	<b>51%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.426</b>	<b>3.321</b>	<b>3.749</b>	<b>4.145</b>	<b>100%</b>

El tipo de cambio de Armenia es estable, mostrando una tendencia hacia la revaluación hasta la crisis de 2008-2009, y una leve devaluación a partir de ese momento. En los últimos tres años se mantuvo relativamente estable.



## TIPO DE CAMBIO

Drams por unidad de Dólar y Euro



El comercio con Argentina es casi inexistente. Las exportaciones de Armenia a Argentina son prácticamente nulas, mientras que importó en 2012 algo más de U\$S 7 millones.

	Exportaciones a Argentina	Importaciones de Argentina
	en miles de U\$S	
2003	21,6	735,2
2004	2,8	2.065,0
2005	2,4	2.767,7
2006	1,2	3.549,6
2007	5,0	6.683,0
2008	1,6	3.685,4
2009	6,8	3.095,1
2010	129,2	6.614,9
2011	2,0	5.800,0
2012	1,1	7.588,9

Nota

Estimamos que es posible y necesario el estudio del marco legal, político y la de infraestructura de transporte del país.

Asimismo al momento de pensar oportunidades de negocios sería conveniente realizar estudios de las necesidades de productos y servicios de los mercados cercanos accesibles desde Armenia.



Correo: [resumir@hotmail.com](mailto:resumir@hotmail.com)